

# Rendición de cuentas

2020 - 2021



PRO.  
ARGENTINOS  
ILLAGO

# ¿Quiénes somos?

---

## Fundación ProArchipiélago

ProArchipiélago es una fundación (entidad sin ánimo de lucro), de carácter privado, que tiene como propósito el desarrollo sostenible del Archipiélago y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Como organización civil social organizada buscamos que prime el interés general sobre el particular, sin reemplazar las funciones que cumple el Estado.



# Antecedentes

---

Inicio de la pandemia por el Covid-19.

## Marzo - 2020

Cierre de negocios y pérdida de miles de empleos en la isla.

## Marzo -2020

Líderes y empresarios comprometidos con las islas crean un vehículo de impacto colectivo. Se crean las bases de la fundación y se priorizan temas de enfoque.

## Mayo -2020

Constitución y registro Fundación ProArchipiélago.

## Septiembre 2020



## Trabajamos bajo dos enfoques:

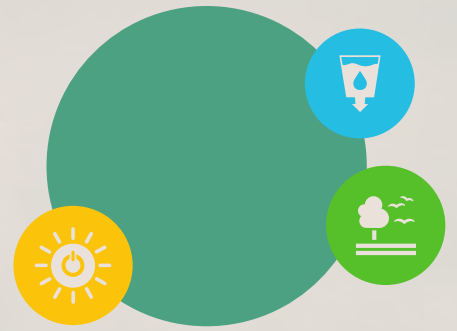
---



Socio Local



Incidencia



## Nos guiamos a través de 6 pilares:

---



Productividad



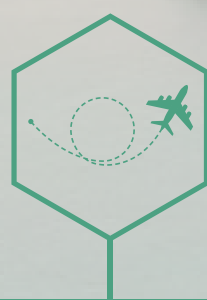
Cultura



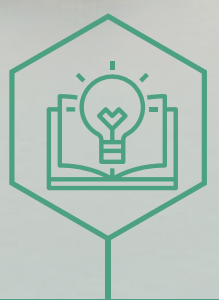
Sostenibilidad



Deporte



Turismo



Educación



# Resultados Productividad

Bajo este pilar buscamos fomentar el crecimiento económico del Departamento a través de la diversificación de la oferta productiva de las islas, mejoramiento de la competitividad del comercio y la atracción de inversión responsable, nacional e internacional. A continuación enumeramos los resultados logrados en términos de Productividad:

- Participamos en el proceso de modificación de la Ley 915 para mejorar las posibilidades de los empresarios a la hora de vender hacia el interior del país.
- Incidimos en el logro de la ampliación de la base del programa Ingreso Solidario y Familias En Acción para las islas.
- Acompañamiento en la creación de la línea *San Andrés Adelante* con Bancóldex, donde nuestros afiliados tuvieron una atención preferencial y priorizada.
- Articulación y mesa de trabajo con la Cámara de Comercio, Ministerio de Interior, Invima, Dian y MinComercio para la creación del Decreto 1549 de 2021.
- Participación en la ley de fronteras con la Cancillería de Colombia.
- incidencia en las jornadas masivas de vacunación para lograr la inmunidad de rebaño en el Departamento, así como apoyo logístico en las jornadas.



# Resultados Productividad

---

- Gestionamos una importante donación del Gobierno de Emiratos Árabes Unidos, para fortalecer la red hospitalaria de las islas y aumentar la capacidad operativa para el tratamiento de enfermedades respiratorias.

La donación consistió en en 30 ventiladores BPAP de última generación para la atención de cuidados intermedios, así como también Elementos de Protección Personal (EPP) para los equipos médicos de las islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina y la comunidad en general, esto en el marco de la pandemia generada por el Covid-19.



# Resultados Sostenibilidad

Con este pilar buscamos promover el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cuidando nuestros recursos naturales y socioculturales para el mejor estar de los habitantes de la Reserva de Biosfera Seaflower. Estos han sido los resultados:

- Relacionamiento con la embajada de Australia en Colombia y exploración de estructuración de proyecto de energía limpia para las islas, este a través de paneles solares para el centro comunitario que estamos justos a construir. Hemos aportado nuestras investigaciones en territorio y estaremos involucrados en la capacitación de la población y su proceso de instalación.
- Reto sistémico: Gracias al apoyo del Bancolombia, y como resultado del trabajo en equipo por parte de miembros de nuestra organización en cabeza del director Eridid Arroyo, venimos trabajando en la búsqueda de iniciativas y emprendimientos que aprovechen los recursos y aporten a mitigar el impacto ambiental en las islas.

Jornadas de limpieza en San Luis, la loma, laguna y Providencia.

Además, generamos concientización a la comunidad sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y el manejo de los residuos sólidos.



# Resultados Turismo

Buscamos gestionar un turismo sostenible, incluyente y responsable, enfocados en la calidad antes que en la cantidad. Trabajaremos para que los viajeros puedan disfrutar de unas islas auténticas, ricas en naturaleza y cultura, en donde se viven experiencias únicas, rodeados de nuestro hermoso mar.

- En marzo de 2021 se hizo el lanzamiento de la mano de la cadena hotelera Decameron, Fundación Santo Domingo, Policía Nacional, Armada y la Gobernación Departamental, de la campaña *“Porque Quiero Estar Bien”*, un llamado a los turistas y locales a cuidarnos del Covid-19 en las islas usando como imagen a nuestros referentes locales (en ambos idiomas) para concientizar a todos los habitantes de la importancia de un adecuado uso del tapabocas, el distanciamiento social, el lavado de manos y distintas medidas de bioseguridad.

Porque Quiero Estar Bien.com

1/10

**LOS LOCALES Y TURISTAS NOS CUIDAMOS EN LAS ISLAS**

Juancho Style  
CANTANTE

Mantengamos la distancia  
Mantengamos la distancia

Lavémonos bien las manos  
Lavémonos bien las manos

Usemos bien el tapabocas  
Usemos bien el tapabocas

Una alianza de:

PRO ARCHIPIÉLAGO

Fundación Santo Domingo

GOBERNACIÓN  
Gobierno Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

DECAMERON  
All Inclusive Hotels & Resorts

## Resultados Turismo

---

- En agosto del 2021 se llevó a cabo la agenda de la firma del acuerdo de ciudades hermanas entre Miami y San Andrés islas. Este acuerdo fue gestionado por nuestra organización, en cabeza de su director Eridid Arroyo y el asociado Regulo Cortés. Durante estos días se llevaron a cabo reuniones con representantes de las secretarías del despacho departamental, Policía Nacional, Cámara de Comercio, Fundación Vivar Air, Fuerza aérea, entre otros. Esta firma tuvo como fin crear oportunidades en el área de educación, así como intercambios culturales, económicos y asesorías en temas de turismo, deporte, prevención de drogas, salud, prevención de riesgos y desastres y manejo de calidad del aire.



- Apoyo en la campaña de promoción “YO VOY” de FONTUR con enfoque especial en reactivar el turismo luego del paso de los huracanes ETA e IOTA.





# Resultados educación

ProArchipiélago busca contribuir al mejoramiento de la calidad educativa en las Islas, a través de programas que impacten en los niños, jóvenes y docentes, generando oportunidades para el acceso y permanencia para todos.

- Logramos que cuatro jóvenes isleños fueran becados gracias a la asesoría recibida por ICETEX durante una jornada realizada online por ProArchipiélago. convocatoria
- Mediante un acuerdo de cooperación Internacional se recomendó a joven isleño para trámites de Visa y asistencia en la Universidad de la Florida



**Pro Archipiélago invita** a la  
**Reunión virtual** de  
**socialización, preguntas**  
y **respuestas** programa  
Financia tu futuro

**Reunión via Zoom**  
Fecha: Martes 6 de julio 2021  
Hora: 11:00 am - 12:00 pm

Meeting ID: 874 9201 2121  
Passcode: 199193

## Resultados educación

---

- Articulación con más de 30 jóvenes de la institución educativa Liceo del Caribe para avanzar en el desarrollo de sus obras sociales como requisito de grado para obtener el título de bachiller académico.



- Campaña de sensibilización y educativo Mundo libre de drogas compromiso en ciudades hermanas, consecuencias de cada droga
- Campañas de sensibilización de protocolos de bioseguridad ante retorno de la presencialidad en colegios públicos y privados



# Resultados Deportes

Generar oportunidades para los jóvenes de la isla a través del deporte, incentivando un estilo de vida sano. Trabajaremos con el deporte como gestor de cambio social.

- Desde nuestra organización brindamos acompañamiento en logística en el evento deportivo **OCEAN MAN**, durante dos días entregamos elementos de bioseguridad y dotamos los puntos de hidratación en tierra para los participantes, así mismo hicimos promoción del mismo evento.
- El 21 de marzo del 2022 haremos parte del equipo organizador del **San Andrés Challenge Mountain Bike**. Evento en el cual logramos mostrar la isla como el destino deportivo perfecto para descubrir. Deportistas de todo el país tendrán cita para hacer parte de esta importante competencia. Apoyamos la diversidad deportiva y promovemos la reactivación económica en San Andrés.



# Resultados Deportes

---

- Llevamos al municipio de Providencia un proyecto mediante el cual la comunidad de la isla aprendió y conoció los beneficios del Yoga.
- Apoyamos en la gestión del evento deportivo "Freedive Colombia Depth Competition" para así aportar a la reactivación y al desarrollo del Deporte en las islas.



- Planeación de la primera Feria de actividad física y ejercicio de San Andrés, de esta manera avanzamos en la creación de espacios para mejorar el futuro de nuestros jóvenes.





# Resultados Cultura

Fomentar la cultura isleña a través de la música, arte, gastronomía, tradiciones, lengua y todos los valores de nuestra gente y su historia. Queremos enamorar al mundo entero de nuestra cultura nativa

- Muestras culturales en el marco de la firma de ciudades hermanas
- Campaña con *influencers* para apoyar y promocionar el desarrollo de la gastronomía isleña.
- Reconocimiento y apoyo a personajes isleños en el marco de las diferentes conmemoraciones que se realizan en el Departamento.



- Inclusión de artistas locales para socializar de manera articulada los protocolos de bioseguridad a través de la campaña “*Porque Quiero Estar Bien*”.





# Huracán ETA

---

Con el paso del Huracán ETA participamos en la priorización de 118 acciones junto al Gobierno Nacional, entre las cuales se destacan:

Cobertura del 70% de red cecular para las islas con 4g a mayo de 2021.

2. Segundo cable submarino a 31 de marzo.

3. Aplicación del programa ingreso solidario con Prosperidad social y DNP

4. Creación de la línea de crédito exclusiva para San Andrés con Bancoldex "San Andrés adelante".

5. Campaña de promoción de FONTUR con enfoque especial en las islas

6. Visibilización de proyecto de alcantarillado pluvial para San Andrés.



# Huracán IOTA





# Huracán Iota

Luego del devastador paso del Huracán IOTA el 16 de noviembre del 2021 través de recursos y donaciones logramos fortalecer instituciones sociales e impactar de manera considerable a través de diferentes frentes de acción. Dichos frentes tuvieron incidencia directa en medio de la emergencia, la rehabilitación y la reconstrucción del municipio. Las comunicaciones y llamados de auxilio lanzados por medios tradicionales y digitales detonaron en una ayuda sin precedentes que a la fecha nos ha dejado donaciones por tres mil seiscientos millones de pesos en efectivo y 674 toneladas en especie que se dividieron de la siguiente manera:

## Aportes Emergencia

Gestionamos la adecuación y abastecimiento de refugios ante la inminente llegada del huracán dicha dotación tuvo un valor \$7.000.000

Fuimos la organización en enviar los primeros tres contenedores de ayudas que llegaron al Municipio dentro de las mismas se encontraban plantas eléctricas, alimentos ropa, cobijas, agua, carpas, elementos de aseo, entre otros.

129 toneladas de agua potable

12 toneladas de materiales eléctricos

27 toneladas de herramientas

390 toneladas de alimentos y  
22 toneladas de elementos de cocina

66 Carpas- 17 bolsas para dormir-79 zapatos avaluados en \$20.807000  
Casa carpas avaluadas en \$59.000.000

25 toneladas de elementos de bioseguridad



## Aportes Emergencia

22 toneladas de prendas de vestir

37 toneladas de elementos de aseo

6 toneladas de medicamentos

4 toneladas de alimentos para mascotas

La Fundación gestionó la donación que realizó Avianca de 3.600 cobijas y 6 sillas de ruedas que fueron donadas en especie y que estuvieron avaluados en 11.040 USD

Con el apoyo de Homecenter se donó 4 plantas eléctricas avaluadas en \$8.403.024

Con el apoyo de Legrand se aportó 32.401 insumos eléctricos avaluados en \$81.425.903

Con el apoyo de Norwegian cruise line donamos 20 toneladas de agua avaluadas en 11.040 USD

Gracias al apoyo de Corona entregamos 750 kits de aseo y cocina avaluados en \$75.000.000

Con apoyo de Proisland hicimos el envío de 5 contenedores con ayudas desde Miami

Con el apoyo de SC Johnson hicimos la donación de un lote de repelentes avaluados en \$26.426.400

Con el apoyo de Fundación Saint Vincent realizamos la donación de 50 lamparas

Con el apoyo de Milwaukee se hizo la donación de 157 herramientas



”

Gracias a las ayudas recibidas ProArchipiélago logró llegar a más de 26.000 personas, siendo así la organización que más ayuda humanitaria entregó en la primera etapa de emergencia por el IOTA



## Aportes Rehabilitación

Dotación de elementos de cama a los nuevos infantes del puesto naval avanzado 21 en Providencia

Entrega kits de aseo de la mano de la Fundación Bolívar y Davivienda a más de 100 familias beneficiadas que fueron afectadas por el huracán IOTA en San Andrés  
\$32.000.000

Encuentros comunitarios con niños y niñas de Providencia donde fomentamos el liderazgo a través de talleres de integración

Entrega de elementos de bioseguridad a niños, niñas y docentes del Colegio Junín

Brigada de salud en Providencia buscando así mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio





## Aportes reconstrucción

Reconstrucción y adecuación de la sede de la Liga Contra el Cáncer de San Andrés  
\$ 75,007,355

ProArchiipiélago ayudó en la gestión y organización logística para la reconstrucción de una casa en el Municipio con apoyo de los fabricantes Petrorig  
\$11.693.00

Con el apoyo de Legrand donamos 32.401 insumos eléctricos para casas, dichos insumos fueron avaluados en \$81.425.903

Construimos un Parque infantil en el sector de Sur Oeste como espacio de desarrollo para esta población y como parte de la reconstrucción del tejido social  
\$11.300.000



# informe financiero donaciones Huracán IOTA



## Ejecución Donaciones IOTA 2020

AÑO	ATENCIÓN HUMANITARIA	PERSONAL	TEMPORAL	VARIOS	TOTAL
2.020	381.967.701	33.426.099	22.280.877	51.154.161	488.828.838



## Ejecución Donaciones IOTA 2021

MES	OBRAS DE INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y COMUNITARIA	ATENCIÓN HUMANITARIA Y ACOMPAÑAMIENTO PSICOSOCIAL	PROYECTOS PRODUCTIVOS Y CAPITAL SEMILLA	OBJETO SOCIAL - MISIONAL DE LA FUNDACIÓN	CONSTRUCCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	TOTALES
ENERO	-	99.456.388	-	-	-	145.622.347
FEBRERO	4.206.250	129.981.017	-	4.206.250	-	154.651.651
MARZO	60.715.220	113.798.299	-	60.715.220	-	207.981.087
ABRIL	23.790.065	69.552.060	-	23.790.065	-	141.195.729
MAYO	-	24.634.714	-	-	-	46.097.366
JUNIO	-	927.536.003	-	-	-	960.587.938
JULIO	-	32.632.000	-	-	-	55.388.225
AGOSTO	-	220.000	-	-	1.910.700	39.070.694
SEPTIEMBRE	-	3.365.900	-	-	440.000	37.220.136
OCTUBRE	12.000.000	-	2.006.600	-	-	33.275.447
NOVIEMBRE	-	-	-	12.000.000	-	-
DICIEMBRE	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALES EJECUTADOS</b>	<b>100.611.535</b>	<b>1.401.176.381</b>	<b>2.006.600</b>	<b>314.945.406</b>	<b>2.350.700</b>	<b>1.821.090.622</b>

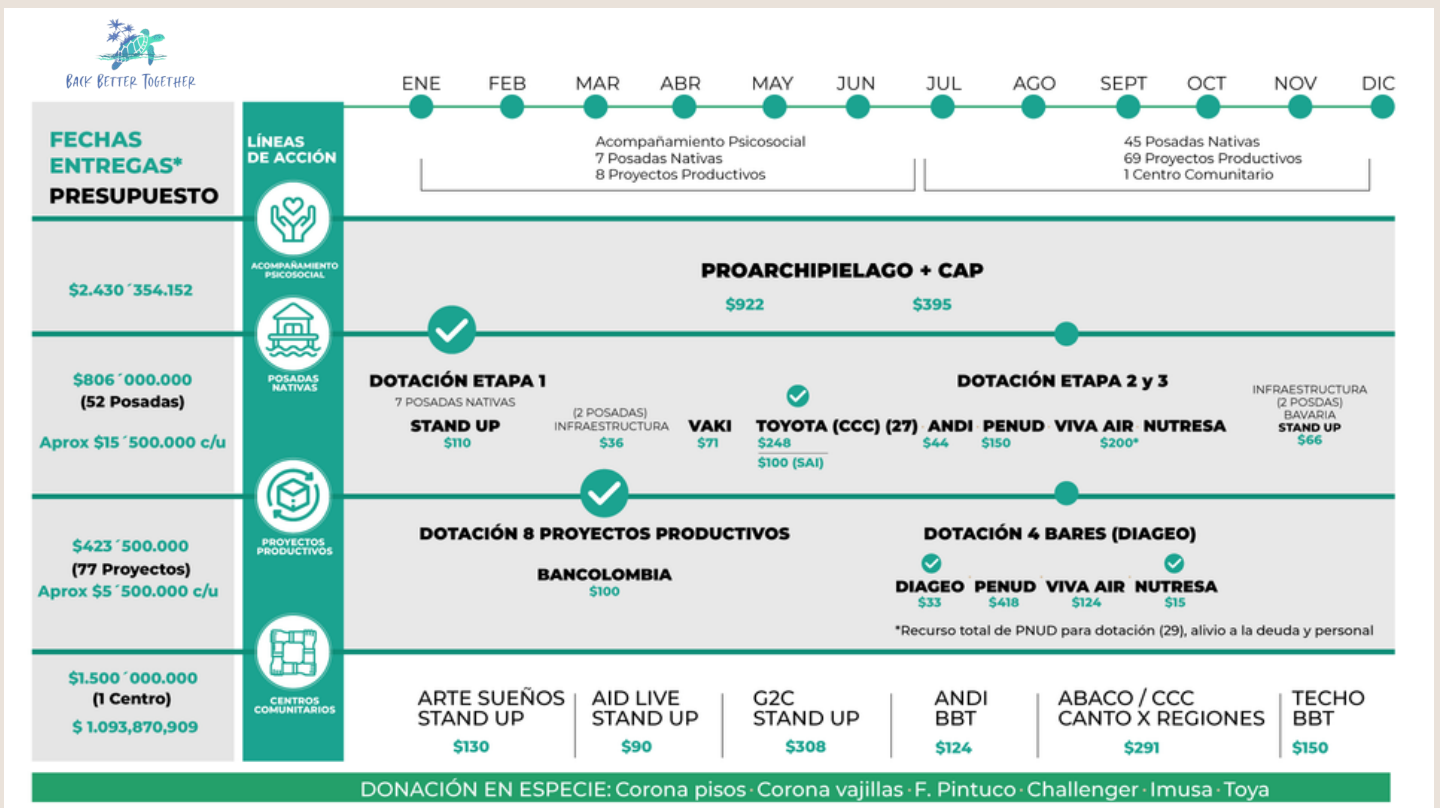
DOTACIONES IOTA	3.600.000.000
EJECUTADO 2020 Y 2021	2.309.919.460
SALDO POR EJECUTAR	1.290.080.540
% EJECUTADO	64%
% POR EJECUTAR	36%

# NACE LA ALIANZA BBT

Lideramos la unión de 16 organizaciones para que juntos se creara la alianza **Back Better Together**. Es así, como organizaciones como AFE, Colombia Cuida Colombia, Abaco, Give to Colombia, Andi, El Minuto de Dios, Antioquia Presente, entre otras. Con estas organizaciones y de la mano de la comunidad, contribuimos en el año 2021 al restablecimiento de condiciones de vida digna, de manera sostenible e incluyente, con un enfoque establecido en lo territorial, de derechos y adaptativo al cambio climático.

Alrededor de esa confianza y fortaleza de ser un socio local líder, en el mes de enero se firmó un convenio en el marco de la alianza BBT en el cual ProArchipiélago hizo un aporte **\$922.702.224,00** para ser destinados al impacto en las 5 líneas de acción establecidas en dicha alianza, las cuales son: Atención Psicosocial, Ayuda humanitaria, Dotación de Posadas Nativas, Apoyos a Proyectos Productivos y Construcción de infraestructura social humanitaria.

Este aporte representó un promedio del **30%** de los recursos recaudados en el marco de la alianza BBT.



# ATENCIÓN PSICOSOCIAL - BBT

---

Nuestro aporte en la alianza BBT, tuvo su mayor impacto en el componente psicosocial, es por eso que a continuación enumeramos los resultados bajo este enfoque:

- Diálogos con comunidades vinculadas al proyecto en todos los sectores de la isla.
- Socializaciones sobre el alcance de BBT con líderes de la comunidad.
- Elaboración de un mapa de actores institucionales y comunitarios.
- Desarrollo de un documento de resultados DRP (Diagnóstico Rápido Participativo).
- Caracterización de 148 familias. Se consolidaron 134 actas de afectación de vivienda.
- 54 visitas de verificación para ayudas complementarias y/o remisiones a otras entidades.
- 23 familias atendidas en articulación con la UNGRD..
- Atención psicosocial individual de 165 personas a través de 495 sesiones de trabajo. Se generaron 93 remisiones de personas por salud mental a las entidades competentes y 47 personas por temas de salud pública.



# ATENCIÓN PSICOSOCIAL - BBT

---

- Encuentro colectivos y desarrollo logístico del parque de suroeste en trabajo conjunto con la Policía Nacional.
- Encuentros con la comunidad vinculada a las constructoras, se trabajó la temática de ESCNNA.
- Desarrollo de videos de Mujeres IOTA como espacio de acompañamiento y potencialización de las capacidades de las mujeres para enfrentar sucesos traumáticos.
- Encuentro de pautas de crianza en el sector donde se exploraron los hábitos del hogar y como se puede potencializar la protección de la familia.
- Encuentros psicoeducativos para el manejo de las emociones.





# Resultados del vehículo colectivo BBT

Con el apoyo y aporte de nuestra Fundación la alianza BBT generó los siguientes procesos en el marco de la reconstrucción y reactivación del archipiélago luego del paso de los Huracanes ETA e IOTA

## Refugio y energía

- 1.324 lámparas solares
- 1.000 lámparas LED
- 174 lámparas de baterías.
- 1.800 elementos de dotación y remoción de escombros
- 346 kits de supervivencia,
- 4 megáfonos para comunicación
- 50 lonas plásticas
- 82 carpas con anclaje,
- 362 carpas para refugios unifamiliares
- 400 almohadas,
- 400 sábanas dobles
- 400 toallas para cuerpo,
- 100 colchonetas para Providencia
- 150 colchonetas en San Andrés.



## Agua y saneamiento

- Acceso de agua dulce a la comunidad de Santa Catalina.
- Entrega y capacitación del uso de 250 filtros de agua y entrega de 1.068 filtros portátiles en toda la isla.
- 8.900 botellones de agua con 60.000 recargas y se repusieron 300 botellones deteriorados.



# Resultados del vehículo colectivo BBT

---

## Espacios protectores de niños, niñas y adolescentes

- Acompañamiento a 80 niños y niñas de la primera infancia para su recuperación emocional
- material didáctico y de dotación para la adecuación y uso de cinco (5) espacios protectores
- 5 carpas para colegios
- 1.195 regalos para niños y niñas
- 1.000 libros didácticos para niños y adultos
- 1000 morrales Totto con materiales pedagógicos,
- 1.500 morrales para los niños y niñas
- 250 kits escolares



## Seguridad alimentaria

- Aprobación del proyecto para la construcción y puesta en marcha de 30 patios productivos (Back Yard) en Santa Catalina,
- 16 toneladas de alimentos
- 2.436 complementos nutricionales para niños y niñas,
- 145 suplementos alimenticios,
- 240 kits de alimentación en Providencia
- 10.112 bolsas de leche Colanta
- Alimentos para abastecer a 100 familias
- Compra de camión para el Banco de Alimentos de San Andrés.



# Impacto del vehículo colectivo BBT

---

## Elementos de Bioseguridad, higiene y salud

- 3.000 kits de bioseguridad
- 10.000 tapabocas
- 90 kits de emergencia
- 1.109 kits de higiene y bioseguridad
- 1.205 kits de aseo personal
- 900 jabones líquidos para ropa
- 900 colonias
- 400 kits de aseo personal para niños y niñas.
- Se entregó al Hospital de Campaña de Providencia un electrocardiógrafo, un monitor fetal con sus respectivas baterías y más de 14.000 medicamentos

## Reactivación económica

- Caracterización de 76 posadas nativas
- priorización de 25 posadas
- dotación hasta la fecha de 17 posadas.
- Gestión de donación del sector privado para la dotación de 4 bares.
- Fortalecimiento de modelos de negocio.

## Cuidado, atención, protección animal y medioambiental

- 70 sacos de comida para caballos
- Insumos veterinarios
- Alimentos para perros y gatos.
- Apoyo en jornadas de esterilización y atención médica.
- Proyecto de reforestación de los ecosistemas bosque seco y manglar en el parque natural Old Providence Mcbean Lagoon.



# Retos ProArchipiélago

---

¿Y hacia dónde vamos ahora?

01

## Centro Comunitario

Como organización de la sociedad civil organizada y como fundación, es para nosotros un privilegio poder dejar un impacto positivo en el camino de la reconstrucción de nuestra isla de Providencia, que se traduzca en obras que perduren en el tiempo y la memoria de todos los habitantes de este paraíso. Por eso, crearemos un centro comunitario que servirá como espacio ideal para que la comunidad se apropie de su identidad a través de manifestaciones culturales y encuentros de todo tipo que permitan a la comunidad expresar sus ideas, contar sus realidades dentro de la sociedad y avanzar en la reconstrucción del tejido social de la misma. Además de ser espacios con una infraestructura resistente a huracanes, convirtiéndolo así en un espacio seguro para los habitantes del municipio.





# Retos ProArchipiélago

---

¿Y hacia dónde vamos ahora?

02

## Reforestación

Siguiendo nuestro pilar de Sostenibilidad, esperamos avanzar en un proyecto que ayude a la reforestación en el Archipiélago.

03

## Proyectos Productivos

Como Fundación para nosotros es de vital importancia seguir apoyando la reactivación económica del todo el Archipiélago, es por esto que generamos proyectos productivos y capital semilla para llegar a personas que antes del huracán, tenían programas de negocios, ayudándolos en su reconstrucción y reactivación.

04

## Ingresar a la Red PRO

Para esta nueva etapa queremos hacer parte de la red PRO, la cual tiene como objetivo promover el bien común en sus regiones con una perspectiva no gremial y vocación de largo plazo, que demuestra la responsabilidad y el compromiso del sector privado.



# PRO, ARCHIPIÉLAGO

## Contacto

Fundación ProArchipiélago  
CC New Point - Of 231  
3175096990

[www.proarchipelago.org](http://www.proarchipelago.org)  
[informacion@proarchiealago.org](mailto:informacion@proarchiealago.org)