

PRO, ARCHIPIÉLAGO

INFORME DE GESTIÓN
VIGENCIA 2020

¿Quiénes somos?

Pro Archipiélago es una fundación (*entidad sin ánimo de lucro*), de carácter privado, que tiene como propósito el desarrollo sostenible del Archipiélago y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Como organización civil social organizada apolítica, buscamos que prime el interés general sobre el particular, sin reemplazar las funciones que cumple el Estado.

PRO
ARCHIPIÉLAGO



Contexto.

El año 2020 fue el año más retador para las islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, la pandemia de la Covid-19 desató una crisis sin precedentes en el territorio insular.

Fenómeno que agravó problemáticas ya existentes en las islas, dejándolas a la deriva en medio de la incertidumbre y la desolación sin el turismo, el motor de nuestra economía.

Con situaciones tan desoladoras como el **cierre de más de 200 negocios, la pérdida de miles de empleos, la pérdida de la mitad del PIB del Departamento (0,82 billones) y una afectación económica general del 81%.**

La respuesta de un grupo de líderes y empresarios comprometidos con las islas y su futuro fue crear un vehículo de impacto colectivo que propendiera por el bienestar común, la sostenibilidad y el bienestar de los habitantes de las islas. Desde ese momento se creó legítimamente **Pro Archipiélago** en el mes de mayo de 2020, donde se lograron crear las bases de la Fundación y avanzar en sendas reuniones para identificar y priorizar los temas en los que se debía enfocar las acciones del grupo; fue ahí donde se logró hablar y articular con *Pro Antioquia, Cartagena Cómo Vamos, Invest in Bogotá, el Consejero para las Regiones de la Presidencia de la República entre otros.*

Hasta que finalmente después de haber construido de manera colectiva los estatutos y el objetivo de la organización se legalizó en el mes de septiembre bajo el nombre de **Fundación Pro Archipiélago** (en medio de la pandemia), teniendo claro que la articulación y las gestiones para mejorar la vida de los isleños, deben trascender la crisis y perdurar en el tiempo, promoviendo la construcción de una región más competitiva, digna, sostenible y pacífica, en donde la convivencia y la transparencia sean el motor del desarrollo del territorio.

Por esto, la labor de **Pro Archipiélago** ha estado enfocada en ubicarse y consolidarse como una organización de la sociedad civil, privada, apolítica, con conocimiento del territorio, que contribuya al fortalecimiento de los modelos socioeconómicos que favorezcan el desarrollo sostenible del Archipiélago y que mejore la calidad de vida de los isleños.

Antecedentes Fundación.

Marzo 2020
Inicio Covid-19.

Pandemia
Cierre 200 negocios.
Pérdida de miles de empleos.
Pérdida mitad del PIB (0,82 millones).
Afectación económica general del 81%.

Unión de líderes y empresarios
Comprometidos con las islas y su futuro legitiman la creación de un vehículo de impacto colectivo (bases de Pro Archipiélago).

Septiembre 23 de 2020
Constitución y registro Fundación Pro Archipiélago.

Mayo de 2020
Articulación con Pro Antioquia, Cartagena Cómo Vamos, Invest in Bogotá, el Consejero para las Regiones de la Presidencia de la República.

*Trabajamos bajo dos
enfoques estratégicos.*

**PRO
ARCHIPIÉLAGO**

1. Incidencia

2. Socio Local

Resultados Incidencia.

Nuestra primera y más fuerte apuesta está relacionada con la modificación de la Ley 915 para garantizar unas mejores posibilidades para nuestros empresarios a la hora de vender hacia el interior del país, tarea que arrojó la publicación del Decreto Presidencial 1549 de noviembre de 2020 y que ha propendido por mejorar el comercio electrónico.

Adicionalmente se logró la consecución de un centro de transformación digital con Innpulsa Colombia, que mejorará las condiciones de todas las organizaciones y personas que hacen comercio electrónico, evidenciando el relacionamiento estratégico con varias entidades públicas, privadas, nacionales e internacionales que ven en Pro Archipiélago a un socio local idóneo para proyectos de bienestar común

Paralelamente, el 8 de noviembre de 2020 las islas recibieron el embate del huracán Eta, lo que significó una gran afectación en toda la infraestructura pública y privada del costado sur occidental de la isla de San Andrés.



Resultados Incidencia.

PRO
ARCHIPIÉLAGO

Esto generó que el Gobierno Nacional realizara de manera urgente un taller con el Gabinete, el señor Presidente de la República Iván Duque y algunos líderes de las islas, donde **Pro Archipiélago tuvo la oportunidad de participar e incidir en la priorización de 118 acciones con una inversión de ciento treinta y nueve mil millones de pesos, de la cual se destacan los siguientes:**

- Cobertura de red celular para las islas del **70%** a mayo de 2021 con 4G
- Segundo cable submarino a 31 de marzo de 2021.
- Ampliación del programa ingreso solidario con Prosperidad Social y DNP.
- Creación de la línea de crédito exclusiva para el Archipiélago con Bancoldex “San Andrés adelante” donde se tuvo un trato personalizado para los afiliados a Pro Archipiélago.
- Campaña de promoción de Fontur con enfoque especial en las islas de: **“YO VOY”**.
- Viabilización de proyecto de alcantarillado pluvial para San Andrés por cuarenta y cinco mil millones de pesos.

Esto no sólo nos posicionó como socio local con instituciones nacionales, también nos abrió puertas con la comunidad internacional.



Resultados Incidencia.

Por ejemplo, **este año recibimos con beneplácito a los nuevos comandantes locales de la Armada y Policía Nacional**, con quienes hemos construido confianza y hemos trabajado articulados para mejorar la seguridad y la posibilidad de que ellos conozcan de primera mano, la difícil situación socio económica que hoy viven las islas, para que sus decisiones afecten de manera positiva los indicadores sociales y económicos de nuestro territorio.

Asimismo, con recursos recaudados para los damnificados del huracán Iota, hemos fortalecido a instituciones sociales muy importantes para el Departamento como los **Hospitales de Providencia y San Andrés, el Departamento de Bomberos, la Liga contra el Cáncer, el Ancianato San Pedro Claver, Cruz Roja** y el propósito es continuar con estos esfuerzos para garantizar el mayor impacto en la comunidad.

Resultados Socio Local.

Con la embajada de Emiratos Árabes Unidos respondió a los llamados de **Pro Archipiélago** y confió en nosotros como la entidad para fortalecer de la red hospitalaria de las islas y entregó una gigantesca **donación de 30 ventiladores de cuidados intermedios y cerca de 10.000 elementos de bioseguridad**, lo que demostró como la unión de todos nuestros afiliados es relevante para construir confianza local y globalmente con actores claves.

Asimismo, estos equipos fueron entregados en nuestro primer gran evento con la Primera Dama de la Nación María Juliana Ruiz y el Gobernador (e) Allen Jay el 12 de noviembre, donde en **Providencia y San Andrés recibieron la donación y adicionalmente se entregaron más de 5 toneladas de ayudas proporcionadas por Presidencia de la Republica para las islas.**

Luego de este evento llegó el embate del huracán Iota, el cual dejó a su paso la destrucción del **98% de la infraestructura de Providencia y Santa Catalina**; además nos dejó una gran lección en lo poco preparados que estamos y en el reto que tenemos (*sociedad civil, empresa privada y sector público*) en alertas tempranas y en mejorar la gestión del riesgo, y puso finalmente de antemano el gran reto logístico y de infraestructura más grande que ha tenido el país en los últimos años.



Resultados Socio Local.

Iota también nos demostró el gran interés y afecto que hay en los habitantes del país por las islas, rápidamente las voces de solidaridad empezaron a llegar y encontraron eco en Pro Archipiélago, las comunicaciones y llamados de auxilio lanzados por medios tradicionales y digitales detonaron en una ayuda sin precedentes que a la fecha nos ha dejado donaciones por tres mil seiscientos millones de pesos en efectivo y más de 650 toneladas en especie.

Esta operación logística también nos ubicó como la organización civil local con mayor recaudo; algo que se traduce en nuestro mayor capital hoy y es que logramos construir confianza; la red de ayuda desplegada por nuestros afiliados en todos los niveles fueron los que ayudaron a construirla y es el activo que más se debe trabajar por cuidar y consolidar.

Alrededor de esa confianza y fortaleza de ser el socio local, en el mes de enero se firmó un **convenio con Antioquia Presente para realizar acompañamiento psicosocial, económico y la construcción de infraestructura comunitaria a la población de Providencia y Santa Catalina donde Pro Archipiélago aportará \$922.702.224,00.**

Adicionalmente de la mano con Rotary se consiguió que se articularan 16 organizaciones y creáramos juntos la alianza Back Better Together con organizaciones como Antioquia Presente, AFE, Colombia Cuida Colombia, Abaco, Give to Colombia, Andi, El Minuto de Dios entre otras. Con estas organizaciones y de la mano de la comunidad, contribuiremos en el año 2021 al restablecimiento de condiciones de vida digna, de manera sostenible e incluyente, con un enfoque establecido en lo territorial, de derechos y adaptativo al cambio climático.

Alianza. **Back Better Together.**

**PRO
ARCHIPIÉLAGO**

Back better together es una alianza, es decir, una unión de esfuerzos de 16 organizaciones nacionales e internacionales que **buscan restablecer integralmente las condiciones de vida de las familias afectadas por el huracán IOTA en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina a través de:**

- *Acompañamiento psicosocial*
- *Proyectos productivos y capital semilla*
- *Atención humanitaria*
- *Infraestructura social y comunitaria*
- *Posadas nativas*

En este vehículo de impacto colectivo el rol de Pro Archipiélago está determinado en cumplir con dos (2) funciones específicas:

- 1. Ser el socio local estratégico para acompañar la entrada al territorio y el desarrollo de actividades de los 16 miembros de la alianza**
- 2. Contribuir al fortalecimiento y creación de modelos socioeconómicos que favorezcan el desarrollo sostenible del archipiélago con el fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad.**

Asimismo, esta alianza está concebida bajo tres fases-etapas así: **1. Emergencia, 2. Rehabilitación, 3. Construcción.**

En ellas, **Pro Archipiélago contribuirá y generará valor aportando recursos que se desagregan** por etapa y actividades así:

1. Emergencia

Donación en especie
Operación logística
Financiación líder del proceso

2. Rehabilitación

Convenio con la Corporación
Antioquia Presente
Acompañamiento local
Donación en especie
Operación logística
Financiación líder del proceso

3. Construcción

Financiación de vivienda y
proyectos productivos
Donación en especie
Operación logística
Financiación líder del proceso

Socio Local

Alianza. **Back Better Together.**

**PRO
ARCHIPIÉLAGO**

Finalmente, el 18 de febrero de 2021, se hizo el lanzamiento oficial de la Alianza ante medios de comunicación y aliados que validaron el nacimiento de esta iniciativa.

Después del lanzamiento cada una de las organizaciones está trabajando de manera articulada con el coordinador de la Alianza Everardo Murillo y enfocada en la preparación de sus equipos y en la llegada al archipiélago para comenzar a implementar el plan acordado colectivamente.

De igual modo, con estas organizaciones, en congruencia y consenso con el Gobierno Nacional y local hemos definido las siguientes líneas de atención, que son donde hoy se propone hagamos un esfuerzo por invertir esos recursos que recibimos en calidad de donación y que tenemos como excedente del ejercicio financiero 2020:

- Atención humanitaria
- Acompañamiento psicosocial
- Proyectos productivos y capital semilla
- Infraestructura social comunitaria
- Posadas nativas
- Fortalecimiento de organizaciones sociales

Relacionamiento con Embajadas y cuerpos diplomáticos.

Un punto no menor en este informe es nuestro relacionamiento con las embajadas y cuerpos diplomáticos en Colombia, este tema ha seguido avanzando, de la mano de:



1. La embajada de Emiratos Árabes en Colombia recibimos 10 equipos respiratorios adicionales, para un total de 40 para fortalecer nuestra red hospitalaria en las islas.



2. La embajada de Australia estamos trabajando en la posibilidad de traer un proyecto de energías limpias para el Departamento.



3. La embajada de Colombia en Estados Unidos estamos trabajando en el acercamiento de compañías radicadas en ese país, con intereses en las islas y en la búsqueda de recursos para atender a los damnificados por Iota.

Para terminar, es clave resaltar que este mes de marzo, lanzaremos de la mano de la cadena hotelera Decameron, Fundación Santo Domingo, Policía Nacional, Armada y la Gobernación Departamental, **la campaña “Porque Quiero Estar Bien”, un llamado a los turistas y locales a cuidarnos de la Covid-19 en las islas usando como imagen a nuestros referentes locales (en ambos idiomas) para concientizar a todos los habitantes de la importancia de un adecuado uso del tapabocas, el distanciamiento social, el lavado de manos y distintas medidas de bioseguridad**, para que nuestro Departamento sea considerado un destino con baja posibilidad de contagio.

Esta campaña es un gran respaldo y motivo de orgullo, contar con la confianza y respaldo del Grupo Santo Domingo, su fundación y su empresa Decameron para este tipo de campañas.

Finalmente, hemos construido confianza, todas nuestras acciones y mayor tarea es fortalecer este capital supremo y consolidarlo, con trabajo y acciones en territorio.

Informe de
**Administración
y Resultados.**

**PRO
ARCHIPIÉLAGO**

Financieros.

En septiembre de 2020, (al momento de la constitución de la Fundación) se cumplieron las condiciones para pertenecer al grupo tres (3) de preparadores de información financiera.

Después, a diciembre de 2020, en términos del Decreto 2420 de 2015 y sus modificaciones, en materia de reporte de información financiera, se estableció que el marco de aplicación corresponde al dispuesto al grupo dos (2) de preparadores de información financiera por tener activos superiores a 500 SMLMV (cumplimiento del requisito de activos).

Asimismo, el equipo contable reporta que al cierre de la vigencia 2020, existen aportes por identificar relacionados con las aportaciones inicialmente comprometidas por parte de los asociados y las demás partidas reflejan la situación financiera de la Fundación al cierre del año.

Todos los excedentes están debidamente reflejados en los activos de la entidad, especialmente en lo atinente al saldo de bancos.

Finalmente, durante la vigencia 2020 se cumplió con las declaraciones tributarias de retención en la fuente, renta, y se obtuvo la calificación como ESAL que debe ser mantenida y es uno de los puntos más relevantes de la Asamblea Ordinaria.



Financieros.

1. Ingresos.

En el período septiembre – diciembre 2020
ingresaron a la Fundación \$ 3.640.278.003,78
millones de pesos, discriminados así:

INGRESOS	
Concepto	Monto
Aportes Afiliados	\$ 65.952.609,00
Donaciones Externos	\$ 3.574.325.394,78
TOTAL	\$ 3.640.278.003,78

Cuadro N°1: Ejecución de ingresos 2020

Financieros.

2. Gastos.

En el mismo periodo, la Fundación tuvo erogaciones por **\$488.828.838.31 millones de pesos**, discriminados así:

Los gastos de donaciones representaron la gran mayoría de los gastos de la Fundación, gracias a la excepcional respuesta que se tuvo para atender la emergencia del lota a solo horas de su paso, es decir, los gastos en los cuales tuvo que incurrir la fundación para garantizar la compra, logística y distribución de ayuda humanitaria para San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Estas donaciones se configuran en la compra de elementos de primera necesidad como alimentos no precoderos, agua potable, elementos de aseo personal, herramientas, generadores eléctricos, tejas y elementos de protección personal. Por la urgencia estas compras fueron realizadas con el Consejo Directivo, el Director Ejecutivo y algunos miembros con empresas que facilitaron la logística y embarque de todos estos elementos.

EGRESOS		
Concepto	Monto	Proporción
Donaciones	\$ 381.967.701,00	78,14 %
Personal de planta	\$ 33.426.099,00	6,84 %
Temporales	\$ 22.280.877,00	4,56 %
Varios	\$ 51.154.161,00	10,46 %
TOTAL	\$ 488.828.838,31	

Cuadro N°2: Ejecución de gastos 2020

Financieros.

3. Excedentes.

Los excedentes de la vigencia 2020 ascendieron a \$3.149.454.062 (*ingresos menos gastos*) y se propone sean destinados en la atención de los damnificados del huracán Iota, el desarrollo del objeto social-misional de la Fundación y en el funcionamiento de las actividades.

La propuesta de aplicación de los excedentes se anexa a este documento para que sea aprobada por los órganos de dirección de la Fundación.

Presupuesto 2021.

PRO
ARCHIPIÉLAGO

El presupuesto de ingresos y gastos 2021 se presentó y fue aprobado por el Consejo Directivo y se espera que sean aprobados por la Asamblea.

Este presupuesto es consecuente con los propósitos estratégicos de la Fundación Pro Archipiélago y se desagrega así:

Presupuesto 2021.

1. Ingresos.

El presupuesto de ingresos está basado en la expectativa de recaudo por la cuota de afiliados, la donación de recursos de externos y la ejecución de proyectos con aliados estratégicos. Para esta vigencia se da mayor énfasis a la sostenibilidad de la fundación a partir de la cuota de los afiliados y se proyecta una expectativa menor frente a las donaciones externas, dado que tras el paso del huracán y estar el proceso de reconstrucción en operación, **existe una menor probabilidad de tener un recaudo cercano al del año 2020.**

INGRESOS		
Concepto	Monto	Proporción
Cuota de afiliados	\$ 252.000.000,00	59,01 %
Donaciones externas	\$ 100.000.000,00	23,41 %
Proyectos	\$ 75.000.000,00	17,56 %
TOTAL	\$ 427.000.000,00	

Cuadro N°3: Ejecución de ingresos 2021

Para la vigencia 2021, se proyecta recaudar \$252.000.000 millones de pesos por medio de la cuota de los miembros, la cual se destinará a financiar la operación de la oficina central de la fundación (garantizar su sostenibilidad). Asimismo, se empezará el proceso de construcción de una estrategia para aumentar el número de afiliados que tenga en cuenta el techo que presenta el mercado del archipiélago.

Presupuesto 2021.

2. Gastos.

El presupuesto de gastos está basado en la expectativa de la operación de los recursos de excedentes del período 2020, por la operación de los recursos monetarios y en especie recaudados, el procesos de compra y adquisición de la Fundación se está operando con el establecimiento de dos criterios de selección, tres cotizaciones y selección de la mejor opción según los criterios de selección, la cuota de afiliados, la donación de recursos de externos y la ejecución de proyectos con aliados estratégicos así:

PRESUPUESTO GASTOS 2021		
Ejes de trabajo 2021	Monto	Proporción del presupuesto total
Oficina Central	\$ 274.340.000	47 %
Atención huracán Iota	\$ 297.438.244	53 %
TOTAL	\$ 577.728.244	

Cuadro N°4: Presupuesto de gastos 2021

a. Responsabilidad de la administración en la preparación de cuentas

Los Estados Financieros fueron preparados bajo la responsabilidad de la administración, de conformidad con las disposiciones en materia contable contenidas en el Decreto 2420 de 2015 Anexo 2 NIIF para Pymes y sus modificaciones.

b. Marcha del negocio

Los resultados obtenidos garantizan la sostenibilidad financiera y operativa de la Fundación en el tiempo.

c. Control interno

Durante 2020 la Fundación inició la adopción de medidas de control interno, conforme a las recomendaciones recibidas por la parte contable, lo que permitió algunas mejoras en la calidad de la información y de los procesos que se desarrollan. El proceso de control interno esperamos que contribuya a generar una cultura del autocontrol y de prevención de riesgos.

d. Situación jurídica

Al cierre de la vigencia la Fundación ha cumplido oportunamente con sus obligaciones en materia de seguridad social y se presentaron las respectivas declaraciones de Retención en la Fuente. No se conoce la existencia de litigios en contra de la Fundación.

e. Propiedad intelectual

En la entidad se cumplen las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor y para ello se utilizan software licenciados para el manejo de los computadores y se prohíbe a los funcionarios y contratistas de la Fundación el uso de software cuando se carece de licencias o derechos legales para su utilización.

f. Hechos después del cierre

A la fecha de elaboración del informe no se conocen hechos que puedan afectar directa o indirectamente el desarrollo de las operaciones.

g. Condición de ESAL

Para la vigencia 2020 reportamos la información y soportes legales para permanecer como ESAL y a final del año la DIAN nos ratificó como tal.

Otros.

h. Registro de marca

El nombre “**Pro Archipiélago**” y el logo ya se encuentran registrados en la Superintendencia de Industria y Comercio, en las clases internacionales 35 y 36, solicitud que quedó radicada con el No. SD2021/0002615.

Este registro garantiza que ningún tercero pueda explotar, usar o confundir con la marca de la Fundación. Asimismo, con el registro se garantiza el derecho exclusivo a la Fundación sobre esta.

En términos de etapas, tras la radicación de la documentación y el registro, **sigue el proceso de examen de forma**, (este examen puede tomarse hasta dos (2) meses), en esta etapa la Superintendencia de Industria y Comercio -SIC- revisa que la solicitud cumpla con todos los requisitos de forma que exige la ley.

Posteriormente, tras superarse aquella etapa, la SIC publica en la gaceta de propiedad industrial el registro para que terceros tengan un tiempo y, puedan interponer cualquier tipo de oposición frente al registro; sin embargo, anticipándonos a esa etapa, el abogado realizó un estudio previo para garantizar que la viabilidad del registro fuera alta.

Después de la publicación, comienza el examen de fondo de la SIC, y a través de una Resolución la SIC informa si concede el registro o lo niega. Todo el proceso puede tardar entre ocho (8) meses y un (1) año, todo depende de la celeridad de la SIC.

Apenas superemos la etapa de examen de forma se comunicará a todos los miembros de la Fundación.

Información Transversal de la Gestión.

La Fundación ha contado con el apoyo de las siguientes partes para los temas transversales, así:

- **Contabilidad: MS&NET CONTABILIDAD**
- **Revisor Fiscal: César Augusto Hernández Rojas**
- **Jurídico: José Daniel Sepúlveda Ruiz**

Se informa a los órganos de administración y dirección de la Fundación, que, con el apoyo de estas compañías y personas, hemos atendido todos los asuntos y se suscribe el presente informe de gestión con destino a la Asamblea y entidades de inspección, vigilancia y control.

PRO
ARCHIPIÉLAGO



Logros 2020.

ESTRATÉGICO		
Misional	Socio Local	Incidencia
Creación de la imagen gráfica de la fundación y registro en la Superintendencia de Industria y Comercio de esta.	Fortalecimiento de la red hospitalaria con donaciones en especie de Emiratos Árabes Unidos, Fundación Santo Domingo, Corporación Antioquia Presente y Fundación Solidaridad por Colombia.	Logramos la ampliación de la base del programa ingreso solidario y familias en acción para las islas.
Creación de perfiles en redes sociales y aumento de seguidores: Instagram: 16.300 Facebook: 4.947 Crecimiento en Facebook del 58% desde septiembre de 2020 Crecimiento y fidelización de Instagram del 13%	Selección de un miembro del Consejo Directivo de la fundación, como Gerente Social de la reconstrucción de las afectaciones del huracán IOTA.	Creación y acompañamiento de la línea San Andrés Adelante con Bancóldex, donde nuestros afiliados tuvieron una atención preferencial y priorizada.
Generación de 11 empleos con todas las prestaciones de ley (equipo inicial de la Fundación) (6) Auxiliares de bodega (1) Auxiliar administrativo (2) Directores (Ejecutivo y Comunicaciones) (1) Subdirector Operativo (1) Jefe de bodega	Articulación con la Policía Nacional para fortalecer las labores de información y policía cívica con afiliados de la Fundación.	Enfoque especial para las islas dentro de la campaña "Yo voy" de Fontur.
Análisis de estructura de la Fundación con necesidades para fortalecer el equipo.	Acompañamiento a los gremios productivos de las islas, la Representante Elizabeth Jay Pang y al Gobierno Nacional en el proceso de modificación de la Ley 915	

Reporte de información y soportes legales para permanecer como ESAL y para que la DIAN, nos ratifique como tal en 2021.	Relacionamiento estratégico con varias entidades públicas, privadas, nacionales e internacionales que identifican en Pro Archipiélago al socio local estratégico e idóneo para la planeación, formulación y ejecución de proyectos en el territorio.	Articulación y mesa de trabajo con la Cámara de Comercio, Ministerio de Interior, Invima, Dian y MinComercio para la creación del Decreto 1549 de 2021.
Verificación permanente para que la fundación esté acorde con la normatividad vigente.	Articulación y trabajo con la embajada de Colombia en Estados Unidos.	Gestión para llegada del nuevo cable submarino y la expansión de la red 4G en las islas.
Consecución de la sede-oficina, equipos de cómputo, impresora, papelería y comunicaciones.	Participación en mesa de trabajo con el Gobierno Nacional y el Gobierno Departamental Relacionamiento con la embajada de Australia en Colombia y exploración de estructuración de proyecto de energía limpia para las islas.	Consecución de manera articulada con la Cámara de Comercio del Centro de Transformación Digital de Innpulsa.
Consecución de vehículo para atender las necesidades de movilización del equipo de Fundación.	Impactar con nuestra operación y ayuda a 22.080 personas.	Participación en reuniones para orientar, asesorar e incidir en decisiones que repercuten en la operación de entidades públicas y que tienen incidencia en la imagen de las islas.
Apertura de cuentas bancarias con el NIT de la Fundación.	Movilizar 628 toneladas de ayudas representadas en: 369 toneladas de alimentos, 119 toneladas de agua potable, 29 toneladas en elementos de aseo, 6 toneladas en medicamentos, 4 toneladas en alimentos para mascotas, 15,1 toneladas en elementos de bioseguridad, 10 toneladas en herramientas, 15 toneladas en prendas de vestir, 22 toneladas en elementos de cocina, 33,8 en otros como refugios, carpas, equipos médicos, mobiliario, etc.	

Logros 2020.

ESTRATÉGICO		
Misional	Socio Local	Incidencia
	Tener presencia, creación y crecimiento de perfiles en Instagram, Facebook, así como la página web de la Fundación.	
	Creación de la Alianza BBT (Back better together) con Pro Archipiélago como socio local clave.	
	Creación de Alianza y cooperación técnica con Antioquia Presente para el fortalecimiento de Pro Archipiélago	
	Aparición en medios nacionales y locales (323) veces. Incluye prensa, radio y TV	

Comunicaciones.

Página web: <https://www.proarchipelago.org>

- Se ha ajustado el dominio y se ha actualizado la página en tiempo real con el contenido de las redes sociales. Las demás actualizaciones están sujetas al enfoque que quiera darle el Consejo Directivo para ir actualizándola.

Boletines

- Atendiendo el compromiso adquirido en diciembre de 2020, la Fundación creó el boletín informativo.

- El primero se envió el 19 de enero de 2021, el segundo el 11 de febrero de 2021 y el tercero se envió el viernes 12 de marzo de 2021.

¿Qué esperamos lograr en el 2021?

ESTRATÉGICO		
Misional	Socio Local	Incidencia
Construir una mejor comunicación interna entre la Asamblea, el Consejo Directivo y el Equipo de la Fundación.	Consolidar la confianza construida en el territorio.	Crear un voluntariado en pro de la juventud del archipiélago, que responda a la estrategia, plan de acción y objetivos de la fundación, con el fin de desarrollar liderazgo, habilidades y corresponsabilidad con el territorio.
Consolidar un equipo de trabajo sólido, con los perfiles requeridos y que responda a las necesidades, procesos, actividades y tareas de la Fundación.	Construir y afianzar alianzas estratégicas.	Mantener la presencia de la Fundación en el territorio.
Conformar la estructura organizacional de la Fundación que responda a la estrategia y las necesidades que se proyecten.	Ejecutar las campañas construidas en el año 2020 de reactivación económica y turismo "San Andrés Por Ti Voy, y en prevención frente a COVID-19 "Porque Quiero Estar Bien" y "Póntelo" junto con la Fundación Santo Domingo y la Gobernación Departamental.	Lograr incidir a nivel local y nacional en los temas y asuntos que prioricen los asociados y que propendan por la generación de un desarrollo económico y sostenible del archipiélago.
Fortalecer nuestra página web, la plataforma y los canales de comunicación de la Fundación.	Materializar y cumplir con las metas de la Alianza BBT y del Convenio con Antioquia Presente.	
Construir una estrategia para aumentar el número de afiliados en la Fundación y los recaudos, los cuales se destinarán a financiar la operación de la oficina central de la fundación (garantizar su sostenibilidad) y que tenga en cuenta el techo que presenta el mercado del archipiélago.		

**Las demás que sean determinadas por los órganos de dirección y administración de la Fundación.*

¿CÓMO NOS VEN EN EL PAÍS?

*Rafael Aubad /
Expresidente Pro Antioquia.*

“Colombia necesita con urgencia promover espacios de creación de confianza para construir visiones, metas y rutas colectivas que nos conduzcan progresivamente a ser más sociedad para vivir y menos lugar para sobrevivir en la desconfianza y el miedo. El arreglo institucional que se han propuesto tantos habitantes de San Andrés y Providencia para unirse en una Fundación que trabaje sobre el progreso social del Archipiélago, significa un avance extraordinario para un mejor lugar para vivir con dignidad y esperanza”.



¿CÓMO NOS VEN EN EL PAÍS?

Catalina Martínez / Presidente Fundación Andi.

Son diversos y abundantes los desafíos que tenemos como sociedad. Actuamos como individuos, organizaciones e instituciones asumiendo la mayoría de las veces las acciones de forma aislada y con miradas parciales y desintegradas bajo premisas carentes de completa comprensión aumentando los costos de intervención y limitando los resultados e impactos.

Las alianzas entre organizaciones de la sociedad civil tienen la capacidad de transformar realidades porque en la cultura de trabajo en equipo, las entidades aportan desde lo que mejor saben hacer, evitando duplicar esfuerzos y utilizando los recursos de una manera eficiente. De igual forma, los objetivos que son compartidos entre diferentes actores crean actividades de esfuerzo mutuo, que a su vez incentivan a la efectiva consecución de logros del proyecto gracias a que tienen una visión común.

Entendemos que mediante las alianzas se integran organizaciones de diferentes sectores, a trabajar de forma coordinada, compartiendo riesgos, y combinando sus recursos y competencias para crear un valor máximo, de forma que se cumplan los objetivos de la alianza y de cada actor individual.



¿CÓMO NOS VEN EN EL PAÍS?

*Soraya Montoya / Dir. Ejecutiva
Fundación Saldarriaga Concha / AFE.*

“Una organización de la sociedad civil como Pro Archipiélago, construye capital social, se convierte en un espacio que construye confianza y permite trabajar por una visión compartida del territorio, porque sus miembros están interesados en el desarrollo y futuro del Archipiélago, de forma independiente, porque puede aportar analizando y reflexionando sobre los temas relevantes, a partir del conocimiento sobre la realidad; proponiendo iniciativas y proyectos concretos y de alto impacto en el corto, mediano y largo plazo, porque puede construir espacios de diálogo con el sector público, para hacer viables la ejecución de iniciativas y proyectos, porque se convierte en impulsor del desarrollo económico y social del Archipiélago, con una mirada de futuro y de largo plazo”.



MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO.

Presidente, Camilo Hernández Mejía.

Vicepresidente, Sandra Howard Taylor.

Camila Basmagi Torres.

Roberto Bush Felipe.

Rosmery Turbay Miranda.

Víctor Henao Londoño.

Rafael Arturo Rengifo.

PRO, ARCHIPIÉLAGO

FARID SALOMÓN ZARDIBIA ORDOÑEZ
DIRECTOR EJECUTIVO

FUNDACION JUNTOS PRO ARCHIPIELAGO
FECHA: marzo 3 de 2021